

(사) 한국캐릭터협회

Korea Character Business Association

목 차

- 01. 협회 소개
- 02. 주요 업무(정관)
- 03. 주요연혁
- 04. 조직도
- 05. 주요활동
- 06. 회원 및 네트워크

협회 소개

사단법인 한국캐릭터협회는 캐릭터 업체들의 상호 협조와 정보 공유로 캐릭터 개발, 상품 제조 및 유통, 라이선싱 등 캐릭터비즈니스에 관한 관리시스템을 정착시키고, 해외시장 개척과 국내 캐릭터 산업의 진흥을 위해 2000년 8월 세종문화회관에서 200여 개 사가 참여한 가운데 창립대회를 갖고 출범하였습니다.

(사)한국캐릭터협회는 12개 분과위원회를 두고 있으며, 350여 개사가 회원으로 등록 되어 있는 국내 최초이자 최고의 캐릭터비즈니스그룹입니다. 현재 지속적인 유관기관과의 협력으로 문화콘텐츠 업계 전반에 캐릭터 전문 기획 및 제작, 유통, 라이선싱에 이르기까지 한국의 캐릭터 콘텐츠 산업에 긍정적인 발전을 이루고자 끊임없이 노력하고 있습니다.



주요 업무

- 교육 콘텐츠 프로그램 개발 협력
- 문화 콘텐츠(캐릭터, 완구, 애니메이션, 게임) 개발 지원
- 라이선싱 지원
- 캐릭터 및 애니메이션 관련산업 육성을 위한 기반조성사업
- 정부의 각종 시책립에 필요한 캐릭터 관련조사, 연구사업
- 회원사의 상품개발을 촉진하기 위한 환경조성사업
- 캐릭터 산업의 정보관리 및 지역 정보화사업
- 캐릭터업계의 국제협력사업(대북 사업 포함)
- 캐릭터디자인 교육 및 상품홍보, 전시, 출판, 테마파크 조성 및 그 상설관 설치, 운영사업
- 캐릭터의 지적재산권 보호와 불법사용 방지 홍보 및 단속 지원사업 등
- 캐릭터 개발을 위한 캐릭터 공모대전 개최 운영

주요 연혁

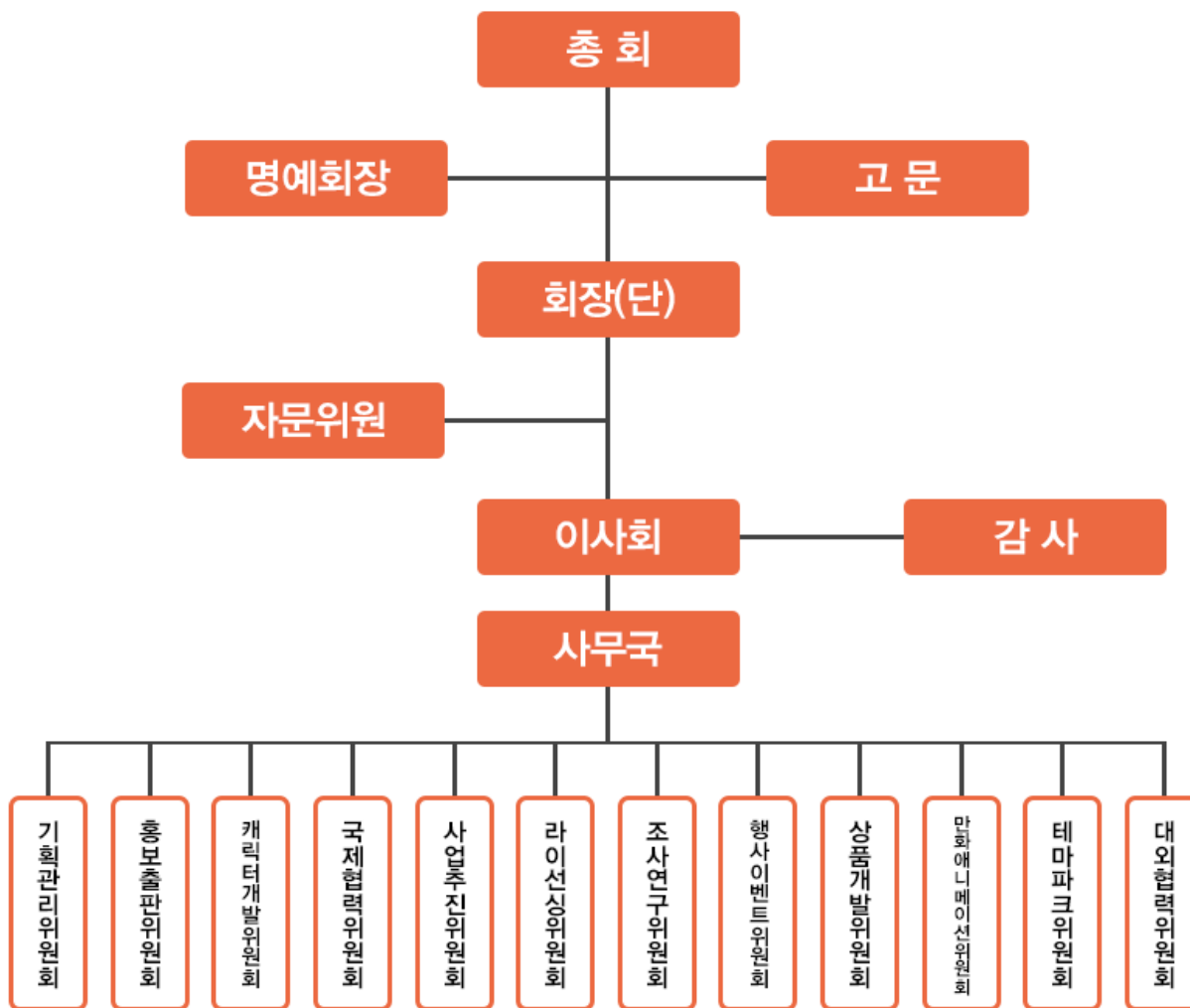
2000 산업자원부, 사단법인 한국캐릭터협회 설립
2000 국내 캐릭터산업 조사 분석 연구서 발간
2001 2002 서울캐릭터쇼(서울무역전시장) 주최
2002 디지털캐릭터DB 개발
2002 중국 우한시와 캐릭터사업 MOU 체결
2003 2004 2005 2006 2007 2008 '서울캐릭터페어' 주관
2003 2004 대한민국 캐릭터공모전 공동 주최
2007 중국 연대시 대외무역 경제합작국과 MOU 체결
2007 대만 한국캐릭터수출로드쇼 공동주최(대만 KBC)
2007 대만 동만협회 MOU 체결
2008 제주지식산업진흥원 MOU 체결
2008 중국 광저우 '2008 디자인코리아전' 참가
2008 중국 연대시 제2회 국제애니메이션축제 참가
2008 2009 2010 대만 국제선물용품전 한국관 주관
2009 라이선싱 국제엑스포 참가(미국, 라스베가스)
2009 사단법인 한국캐릭터협회 강원지부 설립
2009 2010 2011 2012 '서울캐릭터라이선싱페어' 주관 및 참가
2009 2010 2011 '브랜드라이선싱' 참가(영국, 런던)
2009 '한국캐릭터산업과 1인 창조기업 육성전략 세미나' 주최

2009 '2009년도 1인 창조비즈니스기업 교육기관' 선정
2009 '사단법인 한국캐릭터협회 지식거래전문회사' 선정
2010 (사)강원여성경영인협회 MOU 체결
2010 (사)서해문화 상호 협력 MOU 체결
2010 '강원 문화콘텐츠산업 발전과 1인 창조기업 육성 세미나' 주최
2010 국민대학교 게임교육원 산학협력 MOU 체결
2011 국립 강원대학교 문화콘텐츠개발 산학협력 MOU 체결
2011, 2012 '하얼빈국제경제무역박람회' 한국관(11개부스) 구성, 참가
2011 '지식기반 1인창조기업육성과 지재권보호 세미나' 주최
2012 '홍콩' 국제라이선싱쇼'바잉미션단 대표단 참가
2012 '중소기업청, 콘텐츠 특화형 비즈니스센터(1인비즈니스센터)' 지정
2012 한국무역협회 해외수출지원 MOU 체결
2012 서울시(SBA) '홍익창조 아카데미 전문인력 양성사업' 진행
(게임개발자협회, 앱융합협회, 디지털디자인협회 컨소시엄)
2012 '1인창조기업 비즈니스모델 개발을 위한 세미나' 개최
2012 산업통상자원부장관상 수상(대한민국 벤처창업대전)
2013 '홍콩 국제라이선싱쇼'바잉미션단 대표단 구성 및 부스 참가
2013 고용노동부, 청년 취업아카데미 운영기관 선정
(문화콘텐츠포트폴리오과정)

주요 연혁

- 2013 고용노동부, 청년창직인턴제 운영기관 선정
- 2013 노동부, 청년취업아카데미 주관(문화콘텐츠 브랜드포트폴리오 과정)
- 2013 노동부, 스펙초월멘토스쿨 '김일호의 캐릭터멘토스쿨' 진행
- 2013 교육부, NCS 캐릭터제작 개발기관
- 2013 '하얼빈국제경제무역박람회 비즈니스센터' 부스 참가
- 2013 서울시(SBA) '홍익창조 아카데미 전문인력 양성사업' 진행
(게임개발자협회, 애플리케이션협회, 디지털디자인협회 컨소시엄)(2차)
- 2013 (사)한국원로만화가협회 1인 창조기업 지원 MOU 체결
- 2013 '1인창조기업 비즈니스센터 자율사업경진대회' 장려상 수상
- 2014 '청년취업 아카데미' 주관 (캐릭터패키징과정, 콘텐츠정보제작과정)
- 2014 서울시(SBA) '홍익창조 아카데미 전문인력 양성사업' 진행(3차)
(게임개발자협회, 애플리케이션협회, 디지털디자인협회 컨소시엄)
- 2014 노동부, 스펙초월멘토스쿨 '김유경의 캐릭터멘토스쿨' 진행(2차)
- 2014 '하얼빈 국제경제무역박람회' 부스참가
- 2014 서울시(SBA) '홍익창조 아카데미 전문인력 양성사업' 진행
(게임개발자협회, 애플리케이션협회, 디지털디자인협회 컨소시엄)(3차)
- 2014 '서울 캐릭터 라이선싱페어' 유치기관
- 2014 '광주 에이스페어(광주 아시아콘텐츠&문화페어)' 유치기관
- 2015 스펙초월 멘토스쿨 '최종일의 멘토스쿨' 진행(3차)
- 2015 '웹툰·애니메이션 분야 중국 협력 사업 설명회' 개최
- 2015 '서울 국제 만화 애니 페스티벌' 참가
- 2015 '광주 에이스페어(광주 아시아콘텐츠&문화페어)' 유치기관
- 2015 특허청 '디자인보호 간담회' 개최
- 2015 '서울 캐릭터 라이선싱페어' 유치기관
- 2015 '진로아카데미 나도 웹툰 작가' 진행
- 2016 '캐릭터 매뉴얼개발(콘텐츠 진흥원) 사업설명회' 개최
- 2016 NCS 학습모듈 신규 개발 및 보완 사업
- 2016 홍콩 한류 유망소비재 상담회 및 판촉전 공동주최
- 2016 제1회 대한민국 콘텐츠 공모대전 주최
- 2016 한국콘텐츠진흥원 신규 국산캐릭터 마케팅지원사업
- 2017 '홍콩 국제라이선싱 쇼' 바잉미션단 대표단 참가
- 2017 '서울캐릭터 라이선싱페어' 유치기관
- 2017 '광주 에이스페어(아시아콘텐츠&광주문화페어)' 유치기관
- 2017 제2회 대한민국 문화 콘텐츠 공모대전 주최
- 2018 NCS 학습모듈 수정, 보완 사업(캐릭터 제작, 게임콘텐츠 제작)
- 2019 한국콘텐츠진흥원, 가치평가모형 연구개발(캐릭터 분야)
- 2020 한국직업능력개발원 2020 NCS 학습모듈 개선사업(캐릭터콘텐츠제작)
- 2020 '광주 에이스페어' 유치기관, (재)광주디자인진흥원 MOU 체결
- 2020 베트남지사 온라인 상담회 주최
- 2021 베트남지사 상품화 홍보 지원사업
- 2021 '광주 에이스페어' 유치기관

조직도



연구 활동

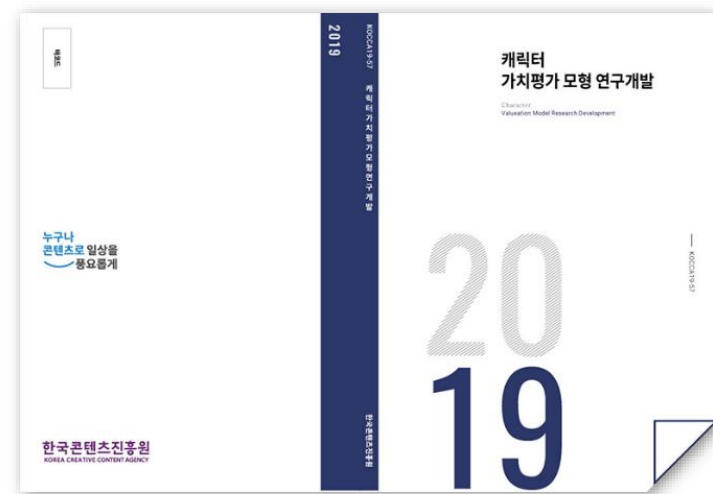
- 2020 NCS학습모듈 개선사업

- 한국직업능력개발원 위탁용역
- 캐릭터콘텐츠제작 분야
- 최신 캐릭터산업분야 정보 업데이트
- 교육 및 산업계 전문가 참여



- 2019 캐릭터 가치평가 모형 연구개발

- 한국콘텐츠진흥원 위탁용역
- 캐릭터산업 분야 최초 개발
- 등급평가 모형 개발
- 경제성평가 모형 개발



연구 활동

• 2018 NCS학습모듈 수정 보완 사업

- 한국직업능력개발원 위탁용역
- 캐릭터제작 분야
- 게임콘텐츠제작 분야
- 교육 및 산업계 전문가 참여



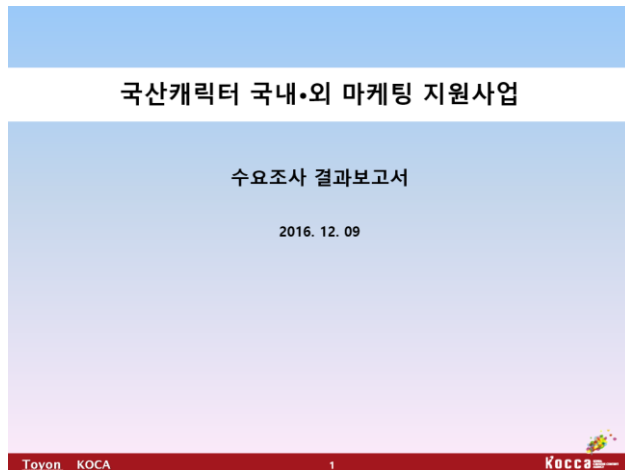
• 2016 NCS학습모듈 신규 개발 사업

- 한국직업능력개발원 위탁용역
- 애니메이션유통서비스 분야
- 게임콘텐츠유통서비스 분야
- 교육 및 산업계 전문가 참여

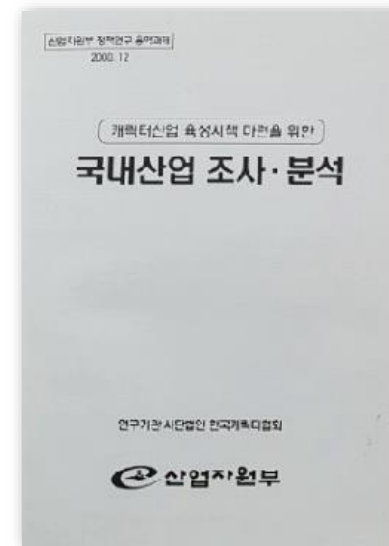


연구 활동

- 2016 국산캐릭터
국내외 마케팅 지원사업 수요조사
 - 한국콘텐츠진흥원 위탁용역
 - 국내 캐릭터산업내 콘텐츠IP, 상품 제작 과정 경영진 및
구성원 의견, 컨설팅지원 수준 및 지원방안 수립 시책
 - 설문 시행 및 결과데이터 분석



- 2000 국내산업 조사 분석 연구서 발간
 - 산업자원부 정책연구 위탁 용역
 - 국내 캐릭터산업 육성시책 마련을 위한 국내산업 조사 분석



연구 활동

- 2002 디지털캐릭터DB 개발 사업
 - 한국산업디자인진흥원-문화콘텐츠진흥원 위탁용역
 - 개인,기업이 효과적으로 이용하는 국내 캐릭터 정보 DB 구축
 - 웹 상 캐릭터DB를 분류, 검색, 입력 시스템 제작(전문기업 위탁)
 - B2B,B2C,전략적 제휴,라이선스 체결,유사품방지 기능
 - 캐릭터 사업화 과정 간소화



[인터넷]한국캐릭터협회, '캐릭터DB' 사이트 오픈



산업지원 활동

• 2021 SBA 콘텐츠 IP 지원사업

- 서울산업진흥원(SBA) 와 한국캐릭터협회 협력사업
- 콘텐츠 IP 보유사의 라이선싱 역량을 강화하고, 사업화 큐레이션을 통해 다양한 IP 비즈니스 모델 개발과 비즈매칭 성공률 제고
- 콘텐츠 IP 보유사의 라이선싱 역량 진단 후 필요 분야별 업계 전문가의 1:1 특화컨설팅 지원
- 사업화 큐레이션을 통한 비즈니스 매칭 지원으로 핵심 파트너사 추천 및 협업 지원
- 빅바이어 대상 IP 사업화 프로젝트 피칭 및 네트워킹 활성화 지원



산업지원 활동

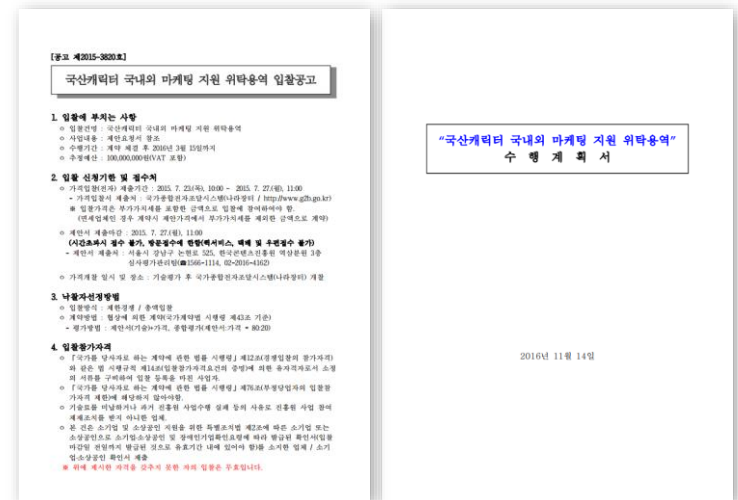
• 2020 베트남지사 온라인 상담회 주최

- 한국콘텐츠진흥원 베트남지사
- 한국캐릭터협회 공동기획
- 포스트코로나 시대, 콘텐츠IP기업-퍼블리셔
- 투자사간 비즈매칭
- 한국콘텐츠기업(협회원사)
- 현지 바이어 간 계약 추진 성과



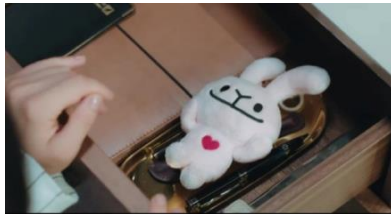
• 2016 신규 국산캐릭터 국내외 마케팅 지원사업

- 한국콘텐츠진흥원 위탁용역
- K-신규 캐릭터 기업 대상 마케팅 지원
- IP기업별 맞춤형 컨설팅
- 해외 바이어 초청
- 국내외 유통 라이선싱 전문 기업 연계



산업지원 활동

- 2021 베트남지사 상품화 홍보 지원사업
 - 한국콘텐츠진흥원 베트남지사
 - 베트남 현지 문화행사 시 한국캐릭터상품 홍보 배포
 - 회원사 캐릭터상품 16종 참여



산업지원 활동

• 2013 청년 창직인턴제 운영기관선정

- 고용노동부 위탁용역
- 창직.업을 희망하는 청년 모집 후 인턴기회 제공
- 개인별 경로 설정, 연수시행자 모집 및 채용 알선



• 2009~2012 콘텐츠특화형 비즈니스센터 지정

- 중소기업청, 창업진흥원 지정 1인비즈니스센터
- 창의성과 전문성을 겸비한 개인 기업 육성
- 입주공간 지원, 교육멘토링, 기업간 네트워킹, 전문가 자문 등 1인기업의 전반적인 제반사항 지원
- 1인창조기업 비즈니스센터 세미나 개최



1인창조기업



전시지원 활동

- 2014~2021 캐릭터라이선싱페어 유치기관

- 문화체육관광부주최, 한국콘텐츠진흥원 주관
- 국내 캐릭터IP 개발사, 에이전트, 유통구매담당, 마케터 참가
- 행사 모태인 '서울캐릭터쇼' 한국캐릭터협회 주최



- 2003~2012 캐릭터라이선싱페어 공동주관

- 문화체육관광부 주최
- 국내 최고의 캐릭터 행사로 각국의 캐릭터 콘텐츠 관련 기업 유입
- 비즈니스데이, 퍼블릭 데이 분할 구성

- 2003~2008 서울캐릭터페어 주관기관

- 한국문화콘텐츠진흥원, 한국디자인진흥원, 서울산업진흥재단 주관
- 기존 서울캐릭터쇼 통합 행사
- 캐릭터업체관계자의 날 (B2B)
- 일반관람객의 날(B2C) 분리 운영
- 일반전시: 캐릭터 개발,유통,제조,라이선싱 기업 참여

- 2001~2002 서울캐릭터쇼 주최

- 한국디자인진흥원-한국캐릭터협회 공동주최
- 오늘날, 한국캐릭터라이선싱페어의 모태 행사
- 최초의 캐릭터 전문 행사
- 캐릭터 유관 업체 80여 개사 220부스 규모
- 국내외 대표 캐릭터 전문 회사 및 에이전트
- 제1~3전시관 운영 (국내캐릭터관·메인이벤트관·국외캐릭터관)

전시지원 활동

- 2014~2021 광주 ACE Fair 협약-유치기관

- 문화체육관광부, 광주광역시 주최
- 문화콘텐츠분야 전문 종합전시
- 2020년 기준 30개국 283개 사 참가(온오프 복합전시)

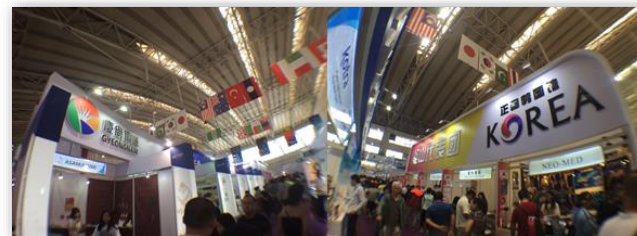


- 2011,2012 하얼빈 국제경제무역 박람회 참가
한국기업 유치기관

- 중국 흑룡강성 인민정부 주최,디자인진흥원 지원
- 한류상품, 캐릭터상품 등 생활소비재 전반

- 2016 홍콩한류 유망소비재 수출상담회 판촉전
공동주최

- KOTRA 위탁용역
- 차기 한류 유망소비재, 서비스 소개 행사
- 수출상담회 병행 운영



전시지원 활동

- 2008~2010 대만 국제선물용품전 한국관 주관

- 대만 타이베이 세계무역센터(TWTC) 개최
- 10개 부스의 한국관으로 참가
- 약 40만 불(USD) 이상 상담 성과 결과
- 한국-대만업체들의 상호 정보교류와 캐릭터상품 수출을 위한 기반을 조성하는데 기여



台北國際禮品文具暨文創展
GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI

- 2007 대만 한국캐릭터수출로드쇼 공동주최

- 대만KBC 공동주최
- 프랜차이즈형 유통업체 9000개 사 존재하는 밀집국가,
관련 유통업체들은 캐릭터를 이용한 마케팅 전략으로 수익 신장
- 기술 PT, 투자유치IR, 1:1 매칭 상담회 구성

교육지원 활동

• 2015, 2014, 2013 스펙초월 멘토스쿨 운영

- 한국산업인력공단 위탁용역
- (사)한국캐릭터협회 수료증 발급, 청년인재은행 등록
- 오콘(보로로), 아이코닉스(타요), 부즈클럽(뿌까) 등 국내 최고의 캐릭터 전문기업 대표 멘토로 참여
- 미션수행, 실습 등을 통해 기업 실무형 감각을 향상함



• 2014, 2013 청년취업 아카데미 운영

- 고용노동부, 한국산업인력공단 주관
- 청년 수료생의 취업 연계 아카데미
- E-book, 게임, 아트토이, 팬시, 3D 등의 캐릭터 콘텐츠 성과물을 제작



교육지원 활동

- 2014,2013,2012 전문인력 양성사업
홍익창조아카데미 운영

- 서울시, 서울산업진흥원 위탁용역
- 게임개발자협회, 앱융합협회, 디지털디자인협회 컨소시엄
- 융합인재 전문교육 및 전시지원
- 브랜드개발, 포트폴리오, 마케팅 매니지먼트 과정 운영
- 성과발표회 및 취업 멘토링 행사 개최



- 소상공인 경영학교 위탁운영

- 중소기업청, 소상공인지원센터 위탁운영
- 소상공인의 경영역량 강화 목표
- 인프라 및 교육지원
- 캐릭터연계 사업분야 전문적 교육지원
- 춘천,강원지부에서 운영



회원사 및 네트워크

• 중소기업 및 1인 기업 등 다양한 회원사 참여

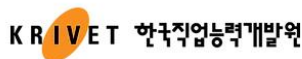
- 전체 350여 개 기업 참여
- 1인기업부터 중소기업까지 다양한 운영구조 형태
- 캐릭터기반의 완구, 애니메이션, 아트, 이벤트 기업들 참여
- 캐릭터, 아트토이 개발 제작사, 제조사, 유통사 등 참여 (군산캐릭터협동조합, 옥토끼우주체험관, 인요스튜디오, 오콘 등)
- 관련 분야 협단체 회원사 활동



군산문화협동조합 로컬아이
G-LOCAL

• 국내외 기업 및 네트워크 기관 연계 활동

- 게임개발자협회, 앱융합협회, 디지털디자인협회 MOU
- 한국애니메이션산업협회, 한국완구협회 MOU
- 돌리뮤지엄,기가애드 광고대행사 MOU
- 강원대학교, 인덕대학교, 남서울대학교, 중원대학교, 한라대학교, 한림대학교 등 산학협력
- 한국디자인진흥원, 중국 네온전람, 지엠씨코리아, 일본 라이선싱재팬 협력기관



갤러리



갤러리



갤러리



갤러리



감사합니다.